



**Библиотека CAP/CIPA**

# **Управленческий учет -2**

**Пробный экзамен**

(июль 2015 г.)

Материал загружен с вебсайта Экзаменационной сети CIPA, правообладателя товарных знаков CIPAEN<sup>®</sup>, CIPA<sup>®</sup>, CAP/CIPA<sup>®</sup>, CAP Certified Accounting Practitioner<sup>®</sup>.  
Для личного использования. Копирование и коммерческое распространение запрещено.  
По вопросам распространения обращайтесь по адресу [info@capcipa.biz](mailto:info@capcipa.biz).

© 2015, Все права принадлежат Экзаменационной сети CIPA

## ЗАДАНИЕ 1

### Часть 1

Компания «Соларис» занимается дистрибуцией компьютерных комплектующих на рынках Восточной Европы. Ее ассортимент состоит из трех продуктов «Накопитель», «Наушники» и «Флэш-карта». Руководство компании обеспокоено фактом опережения темпов прироста рабочего (оборотного) капитала над приростом продаж, так как это вызывает необходимость привлечения дополнительных ресурсов. Менеджерам компании в учетной системе удастся отслеживать изменения компонентов рабочего капитала связанного с продажами каждого продукта отдельно, и они пробуют определить влияние на рабочий капитал каждого продукта отдельно.

Все продажи компании осуществляются в кредит (с после-оплатой), все закупки компании также оплачиваются после поставки товара. При расчетах менеджеры компании приняли допущение, что длительность каждого месяца составляет 30 дней, года 360 дней, в процессе дистрибуции товаров отсутствуют потери и возвраты товара, а все статьи входящие в чистый рабочий капитал кроме дебиторской задолженности, кредиторской задолженности и запасов остаются неизменными.

Ниже приведены некоторые данные, касающиеся продуктов компании и элементов рабочего капитала:

Название показателя	Накопитель	Наушники	Флэш-карта
Объем продаж - апрель, шт.	300	960	3600
Объем продаж - май, шт.	360	1000	3720
Цена реализации единицы продукта, у.е./шт.	100	25	60
Цена закупки единицы продукта, у.е./шт.	50	15	25
Комиссионные топ-менеджеров, % от продаж	1,00%	1,50%	1,00%
Комиссионные продукт-менеджера, % от закупок	2,00%	2,50%	2,00%
Комиссионные продавцов, % от продаж	3,00%	3,50%	2,50%
Транспортные затраты - внешние, % от продаж	1,00%	1,00%	1,00%
Транспортные затраты - внутренние, % от закупок	1,00%	1,00%	1,00%
Затраты на хранение продуктов, % от закупок	0,75%	0,50%	0,50%
Затраты на гарантию и страхование продуктов, % от закупок	0,25%	0,25%	0,50%
Таможенный налог, % от закупок	3,00%	10,00%	5,00%
Затраты на маркетинг, % от продаж	1,00%	3,75%	1,00%
Остаток продуктов на складе - 1 апреля (на начало дня), шт.	800	300	7 000
Остаток продуктов на складе - 1 мая (на начало дня), шт.	1 000	1 500	7 400
Остаток продуктов на складе - 1 июня (на начало дня), шт.	1 400	2 100	7 480
Оборачиваемость дебиторской задолженности в апреле, дней	45	75	30
Оборачиваемость дебиторской задолженности в мае, дней	60	81	39
Дебиторская задолженность - 1 апреля (на начало дня), у.е.	35 000	30 000	100 000
Кредиторская задолженность - 1 апреля (на начало дня), у.е.	70 000	27 000	50 000
Оплачено поставщикам за ранее закупленный товар в апреле, у.е.	0	0	0
Оплачено поставщикам за ранее закупленный товар в мае, у.е.	0	30 000	0
Альтернативная стоимость денег в компании, % годовых	40%	40%	40%

#### **Требуется:**

Определить влияние каждого из продуктов на изменения в рабочем капитале компании, охарактеризовать каждый из продуктов при помощи показателей, являющихся компонентами рабочего капитала. Для этого определите показатели, представленные ниже.

1.1 Непрямые удельные переменные издержки продуктов, у.е./шт.

- 1.2 Удельная маржинальная прибыль продукта, у.е./шт.
- 1.3 Маржинальная прибыльность продукта, %
- 1.4 Маржинальная прибыль продукта в апреле, у.е.
- 1.5 Маржинальная прибыль продукта в мае, у.е.
- 1.6 Дебиторская задолженность - 1 мая (на начало дня), у.е.
- 1.7 Дебиторская задолженность - 1 июня (на начало дня), у.е.
- 1.8 Закуплено продуктов на протяжении апреля, шт.
- 1.9 Закуплено продуктов на протяжении мая, шт.
- 1.10 Период оборота запасов в апреле, дней.
- 1.11 Период оборота запасов в мае, дней.
- 1.12 Кредиторская задолженность - 1 мая (на начало дня), у.е.
- 1.13 Кредиторская задолженность - 1 июня (на начало дня), у.е.
- 1.14 Период оборота кредиторской задолженности в апреле, дней.
- 1.15 Период оборота кредиторской задолженности в мае, дней.
- 1.16 Операционный цикл в апреле, дней.
- 1.17 Цикл оборота денег (финансовый цикл) в мае, дней.
- 1.18 Напишите краткий меморандум президенту компании «Соларис», объясняя те данные, которые вы получили выше (в п. 1.1-1.17) обосновывая привлекательность продуктов с точки зрения маржинальной прибыли, параметров операционных циклов и денежных потоков. Объясните, как влияет на привлекательность продуктов альтернативная стоимость капитала компании. Приведите надлежащие рекомендации.

## Часть 2

Собственник производственной компании «Эдем» на тренинге «Финансы для собственников» научился обосновывать краткосрочные решения на основании характера поведения издержек. Вернувшись из тренинга, он незамедлительно заинтересовался фиксированными и переменными издержками своей компании. Но из-за отсутствия на фирме управленческих бухгалтеров в финансовой бухгалтерии ему смогли представить только информацию о себестоимости и продажах компании за последние пять месяцев.

Месяцы	Объем продаж компании, в тыс. у.е.	Себестоимость реализованной продукции, тыс. у.е.
Январь	5,00	3,00
Февраль	3,00	3,00
Март	5,00	5,00
Апрель	4,00	3,00
Май	8,00	6,00

Будучи математиком по образованию, собственник компании решил применить для выделения переменных и постоянных издержек метод наименьших квадратов, вместо простого, но менее точного метода наименьших и наибольших значений. Для этого ему пришлось найти уравнение линейной регрессии и коэффициент детерминации  $R^2$ .

### **Требуется:**

Рассчитать формулу затрат на себестоимость с применением метода наименьших квадратов, в том числе:

- 1.19 Дисперсию (вариацию) объема продаж компании.
- 1.20 Дисперсию (вариацию) себестоимости реализованной продукции.
- 1.21 Ковариацию (парную корреляцию) между себестоимостью реализованной продукции и объемом продаж.
- 1.22 Удельные переменные издержки из расчета на 1 у.е. продаж.
- 1.23 Общие фиксированные издержки, в тыс. у.е.
- 1.24 Рассчитайте коэффициент детерминации  $R^2$  построенной Вами модели, в %.
- 1.25 Может ли подсчет переменной и фиксированной компоненты затрат по методу наименьших квадратов привести к получению отрицательного значения общих фиксированных издержек? Ответ обоснуйте, объясните его экономический смысл; в случае положительного ответа, приведите рекомендации, как поступать дальше.
- 1.26 Собственник производственной компании «Эдем» попросил бухгалтера подготовить информацию о продажах и себестоимости компании, а также найденном уравнении регрессии в графическом формате. Подготовьте и вы такую информацию, стараясь максимально использовать методы визуальной коммуникации.

## ЗАДАНИЕ 2

Компания-дистрибутор «Катар» для развозки собственных товаров по клиентам использует небольшие фургончики - минивэны. Всего у компании 5 таких фургонов купленных два года тому назад за 125'000 у.е. каждый. Фургоны данной марки могут проехать 500'000 км до капитального ремонта, но на данный момент средний пробег фургона компании составляет 100'000 км, что составляет в среднем 50'000 км в год. Сто километров пробега фургона обходятся компании 50,00 у.е. затрат на бензин, 30,00 у.е. смазочных, вспомогательных материалов и запчастей. Затраты на амортизацию начисляются в соответствии с пробегом и нулевой остаточной стоимостью. Также на пробег относятся 50,00 у.е. накладных расходов переносимых в соответствии с учетной политикой компании. Продажи компании составляют 5'000'000 у.е. в год.

Авто-дистрибутор, компания «Авто Тракс», предлагает выкупить старые фургоны компании «Катар» по цене 45'000 у.е. за шт. в рамках программы «trade-in». Планируется заменить их новыми, стоимость которых для компании «Катар» составит 150'000 у.е. за шт. Новые фургоны имеют аналогичный старым пробег до капремонта, но потребляют 20,00 у.е. смазочных, вспомогательных материалов и запчастей и 20 у.е. бензина при пробеге на 100 км.

Менеджеры компании «Катар» раздумывают, стоит ли им принять предложение компании «Авто Тракс».

### **Требуется:**

Определить показатели, относящиеся к обоснованию замены транспорта.

2.1 Прибыли либо убытки, от продажи капитальных активов возникающие в отчете о финансовых результатах в случае замены фургонов из расчета на один фургон.

Определите, являются ли релевантными в процессе принятия данного конкретного решения такие издержки и доходы:

2.2 Первоначальная стоимость старого фургона.

2.3 Продажи компании за год.

2.4 Продажи компании за оставшийся период.

2.5 Будущая амортизация нового фургона.

2.6 Затраты на бензин.

2.7 Затраты на смазочные материалы и комплектующие.

2.8 Перенесенные накладные расходы.

2.9 Оставшаяся не начисленная амортизация старого фургона.

2.10 Стоимость, получаемая за старый фургон.

2.11 Релевантные доходы, получаемые компанией при замене одного фургона, у.е.

2.12 Недисконтированный финансовый результат при замене одного фургона, у.е.

2.13 Бухгалтер компании «Катар» заявляет о необходимости продолжать эксплуатацию старых фургонов, так как они еще не полностью амортизированы и при их реализации возникают убытки. Приведите аргументы, указывающие на ошибочность его мнения. Почему амортизация актива не влияет на принятие решения о его замене вообще. Ответ кратко обоснуйте.

2.14 Составьте краткую (3-4 предложения) докладную записку руководству фирмы о предпочтительном выборе на основании анализа цифр и с точки зрения стратегического менеджмента. Почему при принятии решения более предпочтительным является вычисление дисконтированного результата?

## ЗАДАНИЕ 3

### Часть 1

Компания «Кибериада» производит два продукта с условными названиями «Робот» и «Кибербот» и испытывает нехватку рабочего времени ограниченного 20000 часами в год, компания желает максимизировать собственную прибыль. Ниже приводится некоторая дополнительная информация касательно продуктов «Робот» и «Кибербот».

	Робот	Кибербот
Количество рабочих часов на единицу продукта	5	10
Продажная цена за единицу продукта, у.е.	80	100
Переменные затраты на единицу	60	50
Максимальный годовой спрос на продукт, шт.	неограничен	1500

Известно также, что компания в течении года понесет 15000 у.е. затрат периода.

#### *Требуется:*

Обозначив количество выпускаемых в штуках продуктов «Робот» и «Кибербот» переменными  $X$  и  $Y$ , необходимо найти оптимальную программу их производства. Для этого:

3.1 Сформируйте систему ограничений, т.е. лимитов на производство:

3.1.1 Ограничение 1.

3.1.2 Ограничение 2.

3.1.3 Ограничение 3.

3.1.4 Ограничение 4.

3.2 Сформируйте целевую функцию, максимизирующую прибыль.

3.3 Постройте график ограничивающих факторов и целевой функции.

3.4 Рассчитайте, на основании графической модели, оптимальную производственную программу.

3.5 Рассчитайте, на основании графической модели, значение целевой чистой прибыли.

3.6 Директор компании «Кибериада» только что прочитал книгу Элиягу Гольдрата «Цель», в которой изложены основные концепции Теории Ограничений (ТОС). Он прокомментировал изложенные выше расчеты, сделанные финансовым директором, сказав, что может получить искомый ответ быстрее, используя логику ТОС. Директор показал, как он это делает. Воспроизведите ход мыслей директора. Объясните, в чем состоят базовые принципы теории ограничений ТОС.

## Часть 2

Допустим, что Вас только что приняли помощником бухгалтера сети гостиниц «Высокий Замок». Новый менеджер одной из гостиниц входящих в вашу сеть проводит эксперименты с использованием калькуляции себестоимости на основании нормативных затрат для планирования и управления издержками по уборке номеров и их подготовке для принятия новых клиентов. С уборкой и подготовкой номеров связаны две статьи затрат: затраты на труд по уборке и поставка упаковок моющих средств.

### Затраты труда по уборке.

Для уборки номеров отеля используются работники, которые заняты на неполный рабочий день. Их заработная плата зависит от количества часов уборки. Количество часов уборки изменяется в зависимости от того, сколько номеров нужно подготовить для приема новых гостей в течение данного дня. Работникам платят по нормативной ставке за час работы в будни и по более высокой ставке в выходные. Система управления нормативными затратами строится на базе среднего значения этих двух ставок и составляет 3,60 у.е. в час. Нормативное время на уборку одного номера равняется 15 минут

### Упаковки моющих средств.

Упаковки моющих средств оставляют в каждом номере, каждый вечер. В эту упаковку входит мыло, пена для ванн, гель для душа, лосьон для рук и т.д. Большинство отдыхающих пользуются этими упаковками или забирают их с собой, когда едут, но часть отдыхающих - не использует их совсем. Нормативное количество данных упаковок, которое используется для планирования и целей контроля, рассчитывается из соотношения: одна упаковка на один номер в сутки. Упаковки закупаются нескольких поставщиков, нормативная цена равняется 1,20 у.е. за упаковку. Запас упаковок учитывается на бухгалтерских счетах по нормативной цене.

В мае были достигнуты следующие результаты:

- ✓ было убрано 8400 комнат;
- ✓ на протяжении будних дней было отработано 1850 часов, оплаченных по ставке 3,00 у.е. в час;
- ✓ на протяжении выходных дней было отработано 700 часов оплаченных по ставке 4,50 у.е. в час.

Имеется также следующая информация о закупке упаковок моющих средств. Было закуплено:

- ✓ 6530 упаковок по цене 1,20 у.е. за упаковку;
- ✓ 920 упаковок по цене 1,30 у.е. за упаковку;
- ✓ 1130 упаковок по цене 1,40 у.е. за упаковку.

### **Требуется:**

3.7 Определить отклонения в общей стоимости упаковок моющих средств за счет изменения цены:

- 3.7.1 закупка партии 1.
- 3.7.2 закупка партии 2.
- 3.7.3 закупка партии 3.
- 3.7.4 суммарное отклонение.

3.8 Определить отклонения в общей стоимости упаковок моющих средств за счет изменения использованного их количества.

3.9 Определить отклонение за счет изменения ставки оплаты труда по уборке и подготовке номеров к приему гостей:

- 3.9.1 отклонение по будням.
- 3.9.2 отклонение в выходные.
- 3.9.3 итоговое отклонение.

3.10 Определить отклонение за счет изменения производительности труда:

- 3.10.1 Общее нормативное время уборки.
- 3.10.2 Отклонение за счет изменения производительности труда.

3.11 Напишите краткий меморандум президенту компании «Высокий Замок», объясняя те данные, которые вы получили выше. Приведите возможные гипотезы, объясняющие полученные отклонения.

## ЗАДАНИЕ 4

4.1. Пошаговый метод разнесения накладных издержек обслуживающих подразделений:

- а). Игнорирует некоторые услуги, которые обслуживающие подразделения оказывают друг другу.
- б). Не может быть использован, если в компании более двух обслуживающих подразделений.
- в). Менее точный метод распределения, чем прямой метод.
- г). Позволяет распределить затраты проще, чем прямой метод.

4.2. Предприятие использует функциональную калькуляцию себестоимости для составления годовой сметы. По смете запланировано произвести 15000 штук товара А и 9000 штук товара Б. Товар А изготавливается партиями в 200 штук, а товар Б партиями в 150 штук. Общие затраты по наладке оборудования для запуска партий на весь объем продукции составляют 162000 у.е. Чему равны затраты по наладке оборудования на одно изделие Б?

- а). 6,00 у.е.
- б). 6,50 у.е.
- в). 6,75 у.е.
- г). 8,00 у.е.

4.3. Как правило, закупки материалов «точно-в-срок» требуют:

- а). поставщиков, которые могут однократно поставить особо большие партии комплектующих.
- б). поставщиков, которые отличаются особой надежностью.
- в). крупных и нечастых поставок.
- г). крупных и частых поставок.

4.4. Имеются следующие данные, относящиеся к одному наименованию товара на складе:

- ежедневное среднее количество отпущенных товаров – 120 единиц;
- максимально отпускается в день – 150 единиц;
- минимально отпускается в день – 100 единиц;
- время выполнения заказа по восполнению запасов – от 10 до 17 дней;
- количество единиц в каждом заказе – 2000;
- точка повторного заказа – 4000 единиц.

Какой максимальный уровень запасов (в ед.) для этого наименования товара?

- а). 7000ед.
- б). 6000ед.
- в). 5000ед.
- г). 4000ед.

4.5. Предприятие продает 4000 единиц товара в год по средней цене 190 у.е. за штуку и при переменных издержках 100 у.е. за штуку. Продажи осуществляются равномерно в течении года. Затраты на хранение составляют 1% от переменных издержек при альтернативной стоимости капитала на фирме 35%. Затраты на размещение заказа составляют 720 у.е. Чему равен экономически обоснованный размер заказа (EOQ)?

- а). 2420 единиц товара.
- б). 400 единиц товара.
- в). 406 единиц товара.
- г). 2400 единиц товара.

4.6. В случае использования модели экономически обоснованного размера заказа (EOQ) в условиях производства:

- I. Пополнение запасов происходит моментально.
- II. Пополнение запасов происходит постепенно.
- III. Запасы возникают в тех группах оборудования, в которых интенсивность их поступления (P) превышает интенсивность их использования (U).
- IV. Запасы возникают в тех группах оборудования, в которых интенсивность их поступления (P) не превышает интенсивность их использования (U).
- V. Стоимость переоформления заказа отсутствует, вместо нее учитывается зарплата работников отдела занимающегося внутренней логистикой.



VI. Стоимость переоформления заказа отсутствует, вместо нее учитывается затраты на переналадку и подготовку оборудования.

- а). Правильно I, IV, V.
- б). Правильно I, IV, VI.
- в). Правильно I, III, VI.
- г). Правильно II, III, VI.

4.7. Укажите аспект (направление), которое не включается в систему сбалансированных показателей BSC (сбалансированную учетную ведомость)?

- а). Работа с клиентами.
- б). Работа с социальной средой.
- в). Работа с акционерами.
- г). Работа с внутренними бизнес-процессами.

4.8. Для производства первой единицы товара требуется 100 часов. Если кривая обучения кумулятивного среднего времени равна 90%, то производство второй единицы товара потребует

- а). 80 часов.
- б). 64 часа.
- в). 56 часов.
- г). 48 часов.

4.9. Реактивы Оксидант и Солидант смешиваются в пропорции 0,9 литров и 0,6 литров соответственно, для получения жидкого продукта Кислотант, который затем разливается в бутылки емкостью 1,5 литров.

**Дополнительная информация:**

	<u>Оксидант</u>	<u>Солидант</u>
Нормативные потери материалов	5%	6%
Покупная цена 1-го литра материалов	3 у.е.	2 у.е.

Чему равны сметные затраты материалов в денежном измерении для производства 12000 бутылок продукта Кислотант?

- а). 37512,00 у.е.
- б). 49284,00 у.е.
- в). 49424,41 у.е.
- г). 49444,56 у.е.

4.10. Завод, который работает, используя свою производственную мощность полностью, - это завод, на котором:

- а). каждое оборудование и рабочий работают на максимуме своих производственных мощностей;
- б). лишь определенное специфическое оборудование или процессы работают на максимуме своих производственных мощностей;
- в). фиксированные расходы нужно будет изменять, приспособив их к возрастающему спросу;
- г). учитывая ограниченность ресурсов менеджерам необходимо вырабатывать продукты, которые приносят самую большую маржинальную прибыль.

4.11. Укажите правильную формулу для определения целевых затрат:

- а). Целевые затраты = Цена реализации – Производственные затраты.
- б). Целевые затраты = Производственные затраты + Прибыль.
- в). Целевые затраты = Цена реализации – Производственные затраты – Прибыль.
- г). Целевые затраты = Цена реализации – Планируемая прибыль.

4.12. Отдел ведения системы качества компании «Драгон» определил следующие показатели времени производственного цикла:

ожидание	3,7 дня
технический контроль	0,6 дня
производство	9,3 дня
простои	0,5 дня

передвижение

0,4 дня

Какова длительность цикла доставки?

- а). 5,0 дней.
- б). 14,0 дней.
- в). 14,5 дня.
- г). 13,4 дня.

4.13. Финансовый директор предложил планировать операционную смету на следующий период, увеличив суммы по статьям затрат и видам деятельности за прошлый период на определенный процент. Бухгалтер подверг сомнению все прежние допущения, обосновал, что с позиции выгод и затрат необходимо подойти к составлению сметы более тщательно, и предложил произвести анализ каждой статьи затрат и вида деятельности. Какой вид сметы предложили составить директор и бухгалтер?

- а). Директор: Гибкая смета; Бухгалтер: Функциональная смета.
- б). Директор: Приростная смета; Бухгалтер: Функциональная смета.
- в). Директор: Приростная смета; Бухгалтер: Аналитическая смета.
- г). Директор: Гибкая смета; Бухгалтер: Аналитическая смета.

4.14. Какой из нижеприведенных показателей необходимо использовать для оценки центра затрат?

- а). Анализ отклонений от сметы.
- б). Рентабельность инвестиций в центр.
- в). Период оборота ресурсов в центре.
- г). Доходы от оказания услуг третьей стороне.

4.15. Трансферное ценообразование позволяет на уровне группы компаний:

- I. Принимать менеджерам подразделений обоснованные экономические решения
  - II. Осуществлять трансфер прибыли между подразделениями или местами ее получения
  - III. Увеличивать совокупную прибыль компании путем управления расходами на налоги
  - IV. Изменять уровень автономности подразделений
  - V. Повышать уровень состязательности между управляющими подразделений с целью улучшения работы компании в целом
  - VI. Получать информацию, полезную при оценивании работы менеджеров и экономических показателей деятельности подразделений
- а). Правильно только I, II, IV, V, VI.
  - б). Правильно только I, II, V, VI.
  - в). Неправильно IV, V.
  - г). Неправильно V, VI.

4.16. Компания имеет следующие финансовые показатели:

Выручка от продаж	1 000 000 у.е.
Валовая прибыль	500 000 у.е.
Операционная прибыль	200 000 у.е.
Инвестиции	1 500 000 у.е.

Чему равна остаточная прибыль, если стоимость (цена) капитала компании равна 10%?

- а). 450 000 у.е.
- б). 350 000 у.е.
- в). 150 000 у.е.
- г). 50 000 у.е.

4.17. Укажите правильную формулу для определения экономической добавленной стоимости.

- а). Скорректированная бухгалтерская прибыль – (Средневзвешенная стоимость (ставка) капитала x Общий капитал).
- б). Чистая прибыль – (Средневзвешенная стоимость (ставка) капитала x Общий капитал).
- в). (Требуемая ставка капитала x Общий капитал) – Скорректированная бухгалтерская прибыль.
- г). (Требуемая ставка капитала x Общий капитал) – Чистая прибыль.

4.18. Компания производит один продукт, для которого переменные затраты составляют 36 у.е. на единицу. Общие еженедельные постоянные затраты компании равны 83 400 у.е., а отношение маржинальной прибыли к продажам составляет 40%. На этой неделе она планирует изготовить и продать 5 000 единиц продукции. Какая маржа безопасности у компании на этой неделе (в единицах продукции)?

- а). 1525 ед.
- б). 1625 ед.
- в). 2750 ед.
- г). 3375 ед.

4.19. Горнодобывающее предприятие получает три минерала в результате одного производственного процесса. Минералы могут быть реализованы в точке раздела, или подвергнуты дальнейшей обработке. Комплексные (общие) затраты в течение июня 5-го года составили 725 000 у.е. Ниже приведена следующая информация:

<i>Минерал</i>	<i>Рыночная стоимость минералов, у.е.</i>	<i>Рыночная стоимость минералов после дальнейшей обработки, у.е.</i>	<i>Дополнительные затраты, связанные с обработкой минералов, у.е.</i>
А	390 000	450 000	70 000
Б	128 000	145 000	10 000
В	230 000	255 000	22 500

Укажите, какой минерал необходимо подвергнуть дальнейшей обработке после точки раздела, чтобы максимизировать прибыль предприятия?

- а). Только минерал А.
- б). Только минерал Б.
- в). Только минералы Б и В.
- г). Только минералы А и В.

4.20. Менеджеры компании «Мирелла» получили предложение от своего клиента – компании «Класик Брас» касающееся условий оплаты продуктов. Обычно «Класик Брас» расплачивался в соответствии с заключенным контрактом через 45 дней после поставки продукции. Сейчас менеджеры «Класик Брас» предлагают компании «Мирелла» перечислить деньги на 30 день, при условии предоставления 5% скидки с ранее оговоренной цены поставки. Рассчитайте эффективную годовую ставку эквивалентного банковского продукта, заложенную в данном предложении. (Примите к расчету количество дней в году равное 360.)

- а). 40,32%
- б). 60,00%
- в). 120,00%
- г). 126,32%